WAT JE ECHT NIET WIL WETEN





Hoe je je geluk verdubbelt,

1 www.pommekelly.com
2 www.googleidol.com

Meneer Google en ik, wij vullen elkaar aan als koffie en melk. Hij is de linkermuisknop, ik de rechter. Hij het alwetende GPS-systeem, ik de wegenkaart (voor als de elektronica ons in de steek laat); hij de lach, ik de traan; hij Jansen en ik Janssen – kortom: het leven is zoveel mooier omdat wij met twee zijn. Als duo ben je slimmer, completer én gegeerder. Zeg nu zelf, zouden we zonder meneer Google zoveel zwijmelende lezeressen hebben? Natuurlijk niet, daar is meneer Google te lelijk voor! Zou Mr Jekyll kunnen leven zonder Mr Hyde? Nicole zonder Hugo? En zou Kim winnen zonder de hete adem van Justine? Nope. En daarom zijn Pomme en Kelly 1 dé internethype van het moment! Pomme (de brunette) en Kelly (de blonde) zijn twee Hollandse babes met een hoek af, die dwars door het lint gaan als ze een filmpje maken voor meneer Google Video. Ze playbacken met de glimlach – en nog een paar andere ongecontroleerde bewegingen – commerciële hitjes van Britney Spears en aanverwanten met overtuiging de vernieling in. Daar moét je wel met z'n tweeën voor zijn. En toen was er Google Idol 2, een lipzing-wedstrijd voor... wat dacht je: duo's! Daar hopen ze verkozen te worden tot het grootste aanstellersduo van de eeuw. Gelukkig duurt een eeuw op het internet niet zo lang.

... supersnel wereldberoemd wordt,

3 www.karaokeonline.com
4 www.itsnotwhatyouthink.be
5 www.fabrica.it/flipbook/flipbook_maker.php
6 www.ilovehotdog.com



Pomme en Kelly zijn alleszins fris, grappig en vooral geschift – een beetje zoals Meneer Google en ik. Alleen krijgen wij niet zoveel huwelijksaanzoeken op onze weblog. Maar daarvoor hoeven we alleen karaokegewijs onze stembanden wat te trainen 3, denken we optimistisch. Soit, we zijn klaar om de wereld in tweevoud te veroveren. Goed begonnen is half gewonnen: een subtiel gemanipuleerde foto 4 met handtekening voor de fans is de snelste weg naar succes. Jammer genoeg is meneer Google niet zo fotogeniek. Maar geen nood, om onze duo-succesformule te verzilveren dachten we zo aan een eigen strip. Stripfiguren doen het namelijk ook wel eens in duo. Suske en Wiske, iemand? Quick en Flupke? Je kan makkelijk zelf een heus stripverhaal of tekenfilmpje in elkaar steken op de Italiaanse tekensite Flipbook 5. Met mijn (ahum) tekentalent en meneer Googles zin voor commercie wordt onze strip een inslaande bom! Meneer Google oefent alvast zijn handtekening voor de fans. Maar we vrezen dat we altijd wannabe's zullen blijven zolang we niet één cruciale stap gezet hebben: onze hond mee het sterrendom in katapulteren. En de niet-officiële website van hiphop-artiest Snoop Dogg 6 vertelt ons hoe: geef je hond een zonnebril en een gestreepte foulard, maak een foto, stuur hem op naar de site en word zelf een wereldberoemde hiphop-ster.



... en dan munt slaat uit je naam

7 www.baidu.com
8 http://twochineseboys.blogspot.com



Nu meneer Google en ik eindelijk wereldberoemd zijn geworden, kunnen we gaan rentenieren op een afgelegen eilandje in de Stille Zuidzee. Via een lokale collega-zoekmachine van meneer Google 7 vinden we vast wel onze gading – en als het allemaal Chinees blijft, kunnen we nog altijd enkele tips vragen aan de Dormitory Boys 8, de Chinese – en veel minder sexy – versie van Pomme en Kelly. Niet dat we als gegeerd duo graag contact zoeken met andere duo's. De concurrentie in deze branche is namelijk moordend. Wat we wel zagen zitten, was een romantische tête-à-tête met een ander celebritykoppel: Pomme en Kelly. Via hun weblog had meneer Google subtiel laten verstaan dat hij die blonde wel zag zitten. En natuurlijk vielen de meisjes als een blok voor hem. Hoe dacht je trouwens dat ze in de Google Idol-wedstrijd terecht zijn gekomen? BART GOOSSENS

Vertelt meneer Google jou ook wel 'ns dingen die je niet wil weten? Laat het ons weten! Op welke 'foute' websites beland jij zoal? Mail meneer Google: meneergoogle@minoc.com.

Breinbreker

Beroep op je naam geschreven

Een tijdje geleden waren we uitgenodigd op een receptie, waar we eerder toevallig aan de praat raakten met een groepje mensen met de vreemdste namen. Al snel bleek dat al deze mensen een beroep hadden dat iets met de computer te maken heeft. Hieronder vind je een lijstje met hun namen. Aan jou om ons de beroepen door te mailen op puzzel.clickx@minoc.com. Stuur ons de juiste oplossing, en maak kans op de Communicatietrainer Engels van Prisma, waarmee je Shakespeares taal machtig wordt van achter je computer.

1 Bert Wesma ....

2 Roger Prumma ....

3 Henk De Werberteer ....

4 Leona Wikkart ....

5 Aster Betet ....

6 Stella Artuin ....

7 Raf Giscu ....



CLICKX SPEELT...

The Lord of the Rings: The Battle for Middle-earth II



The Battle for Middle-earth II focust zich voornamelijk op het noordelijke deel van Midden-Aarde, waar elven, dwergen en goblins roemrijke veldslagen uitvechten terwijl de hobbits onderweg zijn naar de Doemberg. Dit betekent dat we nieuwe rassen te zien krijgen, met eigen helden en gespecialiseerde eenheden. Er zijn twee singleplayercampagnes – eentje voor de Goeden en eentje voor de Slechten – maar die blijken eigenlijk het zwakste deel van het spel. Ze bestaan uit de klassieke missies die je wellicht al honderd keer gespeeld hebt, en de strategie vervalt meestal in het typische spel van basis opbouwen, gigantische legermacht bij elkaar sprokkelen om daarna de vijand van de kaart te vegen.

Gelukkig wordt het singleplayerspel recht gehouden door de rijke Tolkien-mythologie. Opnieuw voer je legers aan die geleid worden door helden. Die helden, de bekende personages uit de boeken van Tolkien, zijn veel sterker dan de gewone eenheden en hebben speciale eigenschappen waarmee ze het spel kunnen beïnvloeden. Naarmate je objectieven behaalt en vijanden vernietigt, krijg je speciale krachten waarmee je het tij kan doen keren. Je troepen genezen in het midden van een gevecht bijvoorbeeld, of een legendarisch wezen zoals Tom Bombadil of een Balrog oproepen.

Het wordt pas echt interessant als je overschakelt naar de 'War of the Ring'-campagne. Die verbindt alle real-time gevechten in één strategisch verhaal. Je kan kiezen uit een aantal scenario's, maar de basis bestaat er in dat je heel Midden-Aarde moet veroveren. Op die manier herbeleef je de epische strijd, met elven, dwergen en mensen die vechten tegen goblins en orken. Jij kan één groep (Isengard, Mordor, ...) controleren, terwijl de computer de andere bestuurt.

Je hoofdtaak bestaat er in de gebieden te beheersen en je legers over de kaart te bewegen. Als twee legers slaags geraken, kan je opteren om de oorlog zelf uit te vechten, of de computer de slag voor jou laten beslissen. Je kan 'War of The Ring' zelfs in multiplayermode spelen, waarbij je je spel kan bewaren.

Er zijn slechts een paar kleine wijzigingen in het spel zelf. De nieuwe zeeslagen zien er fraai uit, maar komen helaas niet al te vaak aan bod. Het multiplayergedeelte van het spel is dan weer erg sterk. Je kan één tegen één of in teams vechten, en de gevechten zijn snel, sterk en erg tactisch.

Grafisch verschilt het spel niet zoveel van de voorgaande versie, maar op de een of andere manier lijkt het toch alsof het meeslepender is geworden. De grotere eenheden, zoals draken of adelaars, zien er levensecht uit, en het geluid, verder bouwend op de soundtrack van de film, brengt nóg meer sfeer in het spel. The Battle for Middle-earth II is beslist een verbeterde uitgave ten opzichte van de vorige.

BART BETTENS

ONTWIKKELAAR: Electronic Arts, www.electronicarts.be
GENRE: Strategie
PRIJS: € 49,90